

【6月1日新発売】 空気がサプリメントになる 100%天然アロマ「CLEAN air(クリーンエアー)」シリーズ

心地よさと機能性のあるアロマ空間デザインや、香りによるブランディング・CIを手掛けるアットアロマ株式会社(代表取締役 片岡 郷)は、6月1日(月)に4種類のエッセンシャルオイル「CLEAN air(クリーンエアー)」を新発売いたします。
新型インフルエンザが流行している今、また梅雨のじめじめした季節にもおすすめの、すっきりとした爽やかな香りです。

新型インフルエンザにアロマのちから

エッセンシャルオイルは非常に多くの成分から成り立つ有機化合物で、その成分の中には「抗ウイルス作用」を持つと言われている成分があります。例えば、シネオール、ピネンなどが挙げられ、それらを使用した商品化に対しての特許も出願されています。(1993年11月19日、特許公開平5-306217、塩野香料株式会社)

こうした成分が多く含まれているエッセンシャルオイル、ユーカリ、ローズマリー、タイムなどのエッセンシャルオイルを使用することが、少なからず空気環境の改善、感染の予防につながると考えられています。

実際に、ユーカリを使った芳香拡散による抗インフルエンザ作用に関する実験も行われており、手軽に行える日常的な健康法として注目されています。(中平比沙子, 小尾信子, 宮原龍郎, 落合宏: 植物精油の直接接触および芳香暴露の抗インフルエンザウイルス作用に関する研究, アロマセラピー学雑誌 9(1)38-46 (2009))

香りについて

シネオール、ピネンが多く含まれる、ユーカリを中心としたブレンドです。
空間のイメージあわせ、香りをお選びいただけるよう、4種類ご用意しております。

「CLEAN air(クリーンエアー)」 ミント、シトラス、ラベンダー、フォレスト (全4種)

<ミント>

ユーカリグロブルス、スペアミント、ローズマリー、ティートリー

■すっとするミントのなじみやすく爽やかな香りです

<シトラス>

ユーカリグロブルス、ユーカリラディアタ、レモン、レモンタイム

■すっきりとしたシトラスのフレッシュ感のある香りです

<ラベンダー>

ユーカリグロブルス、スパイクラベンダー、ニアウリ

■すっきりとした中にやわらかいラベンダーを感じる香りです

<フォレスト>

ユーカリグロブルス、ヒノキ、マツ

■さわやかな森林の空気を感じる香りです



製品概要

- シリーズ名 : CLEAN air
- ブランド : @aroma(アットアロマ)
- 内容 : 100%ピュアエッセンシャルオイル
- 種類 : 4 種(ミント/シトラス/ラベンダー/フォレスト)
- 容量 : 2 種(5ml/450ml)
- 価格 : 5ml: 735 円(税込) / 450ml: 14,700 円(税込)
- 発売開始日 : 2009 年 6 月 1 日(月)
- 販路 : online store 及びバラエティショップでも随時販売予定
- その他 : ホテル ラ・スイート神戸様でも、新型インフルエンザ流行を背景に、エントランス、チャペル前、スパ内ジャグジー、ミストサウナの香りを「CLEAN air」シリーズに変更し、ホテル全体で対策に取り組まれています。

会社概要

- 社名 : アットアロマ株式会社
- 代表者 : 代表取締役社長 片岡 郷(かたおか さとし)
- 本社 : 東京都渋谷区笹塚 1-50-1 笹塚 NA ビル 1F
- TEL : 03-5452-0700
- FAX : 03-5452-0701
- 設立 : 1998 年 12 月 14 日
- 資本金 : 7,174 万円
- 事業内容 : 「アロマ空間デザイン」、ディフューザー・オイルの開発・販売、
「アロマ空間デザイン」スクールの運営

本プレスリリースに関するお問合せ先

アットアロマ株式会社 担当: PR・企画制作 小池・城下・武石
〒151-0073 東京都渋谷区笹塚 1-50-1 笹塚 NA ビル 1F
TEL/03-5452-0700 FAX/03-5452-0701
HP/www.at-aroma.com E-MAIL/info@at-aroma.com