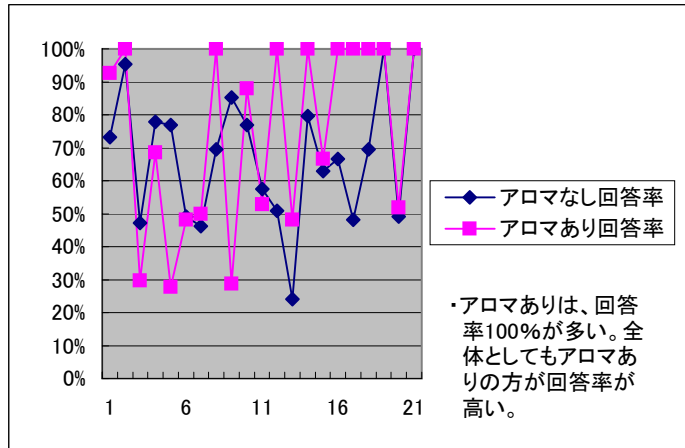


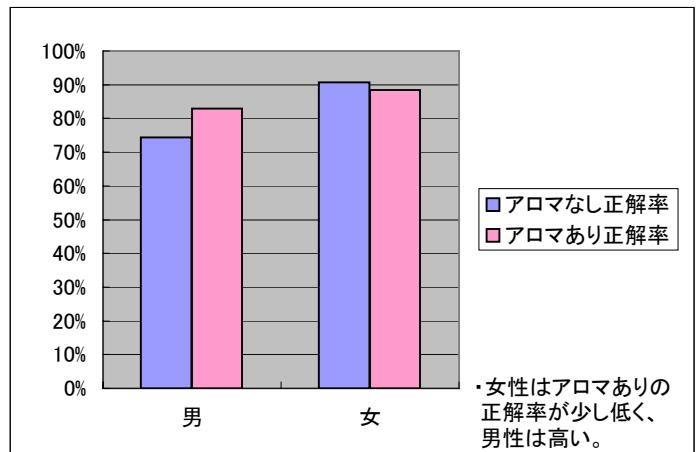
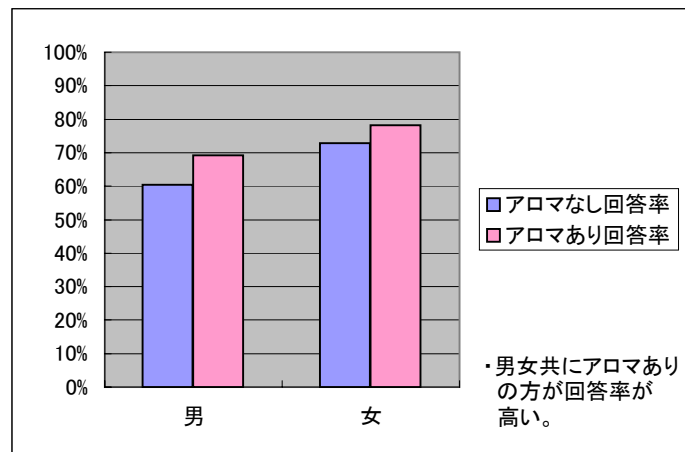
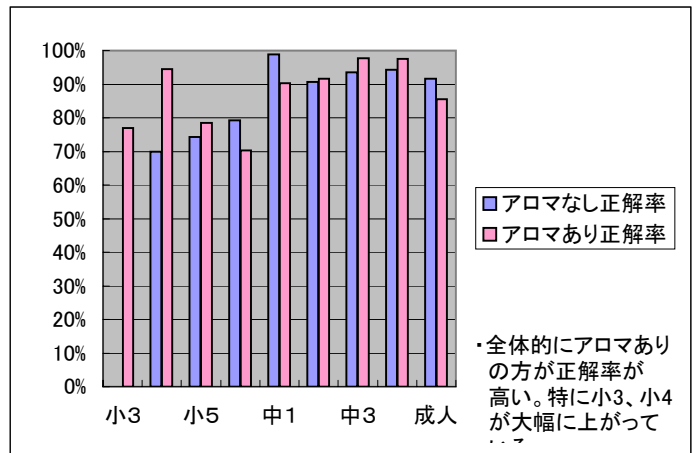
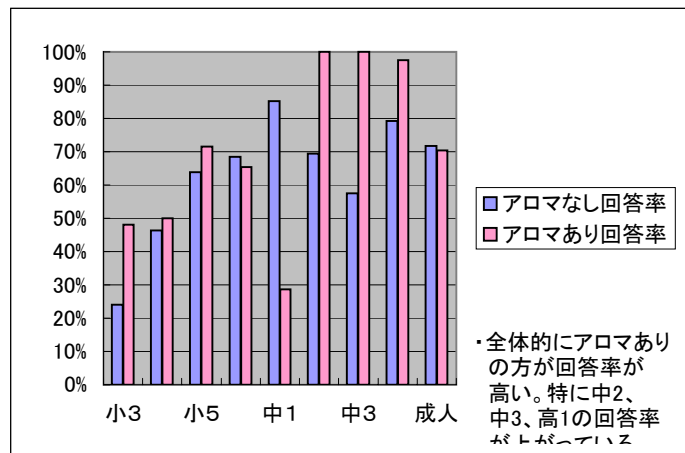
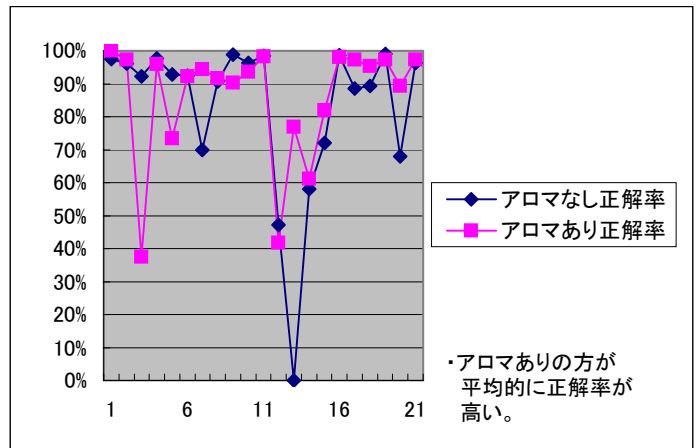
学習塾効果測定データ(2007年8、9月実施)

- 実施施設: 関東某英会話学校
- 実施内容: 難易度が同じ、5分間の英単語テスト(計108問)
- 実施回数: 2回(アロマなし・アロマあり)
- 対象: 21名(男10名、女11名)
- クラス: 様々なレベルの8クラス
- 学年: 小3~成人
- 香り: 以下2種類使用
 - ・オレンジ中心のオリジナルオイル(ストレス軽減、気分高揚)
 - ・ペパーミント中心のオリジナルオイル(集中力UP)

回答率: 108問中何問回答したか。(情報処理能力)



正解率: 回答した中で、何問正解したか。(正確性)



◎以上の結果より、一部例外はあるが、全体として回答率、正解率とも上がっている傾向が見られる。
 ⇒香りによって、緊張などがほぐれ、テストに向かう意欲や集中力が増し、今回のような結果になったと考えられる。