

報道関係者各位
平成 20 年 10 月 30 日

アットアロマ株式会社

11 月 3 日はアロマの日 「空間における『香り』に関する消費者の意識調査」を実施

商業施設での香りが消費者行動に影響
「好意的な印象 86.3%」「また行ってみたい 70.3%」
「より長くそのお店にいたい 69.5%」
半数以上は購買意欲にも影響

香りが重要視される商業施設の 1 位は「ホテル 83.5%」
商業施設以外では「病院 53.0%」がトップ

アットアロマ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:片岡 郷、以下 アットアロマ)は、11 月 3 日の「アロマの日」()を迎えるにあたり、「空間における『香り』に関する消費者の意識調査」を実施いたしました。

調査の結果、86.3%の人が「商業施設でいい香りがした場合、香りがなかった場合に比べて、そのお店に対して好意的な印象を持つ」ことが明らかとなりました。またいい香りがした場合、「そのお店にまた行ってみたい」と思う人は 70.3%、「より長くそのお店にいたい」と思う人は 69.5%と、いずれも高い数値となりました。さらに、いい香りによって「商品を購入したい(サービスを受けたい)」と思う人も 53.3%と半数以上に上り、香りが消費者行動に少なからず影響を与えていることが分かりました。

どのくらい香りが重要視されているのか商業施設ごとに尋ねたところ、「重要」との回答が最も多かったのは、ホテルで 83.5%。2 番目に多かったのが高級ブランドショップで 81.5%、3 番目がスパ・温浴施設で 79.8%となりました。また、商業施設以外で香りを重要視する場所を聞いたところ、半数以上の人が「**病院**」と回答。「薬品の匂いが気になる」と消臭を目的とする声が多かったですが、「精神・身体ストレスに対して香りの効果があると思うから」「病院では暗くなりがちなので、それを和らげるため」といった、それ以外の効果への期待も見られました。

「アロマの日」は日本アロマ環境協会が、アロマセラピーの正しい知識の普及、そしてアロマセラピーの素晴らしさを世の中の人に知ってもらうことを目的として制定したものです。

アンケートのまとめ

商業施設で香りを意識することがある **81.0%**
「いい香り」がした場合、そのお店に対して好意的な印象を持つ **86.3%**
「いい香り」がした場合、そのお店にまた行ってみたいと思う **70.3%**
「いい香り」がした場合、より長くそのお店にいたいと思う **69.5%**
「いい香り」がした場合、商品を購入したい(もしくはサービスを受けたい)気持ちになる **53.3%**
ホテルにおいて「香り」は重要だと思う **83.5%**

アンケート概要

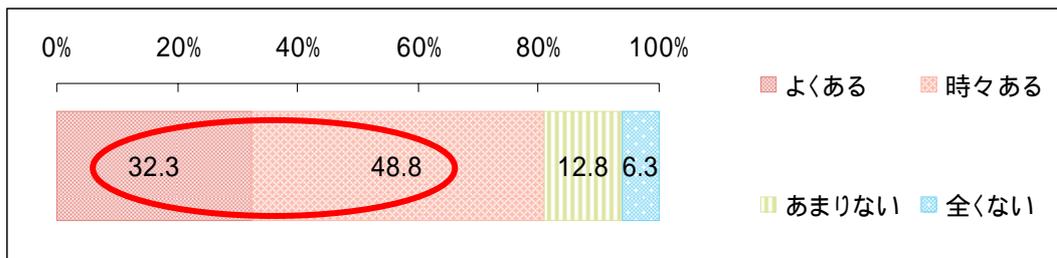
調査名称...「空間における『香り』に関する消費者の意識調査」

調査方法...インターネットリサーチ (2008/10/22~2008/10/27)

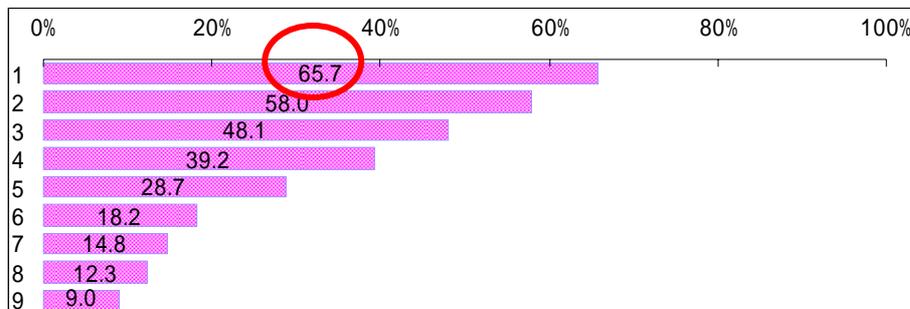
調査対象...関東(1都3県)関西(2府4県)在住 20~59歳 男女 400名

<アンケートデータ>

Q1.お店に行った時に「香り」を意識することがありますか(N=400)

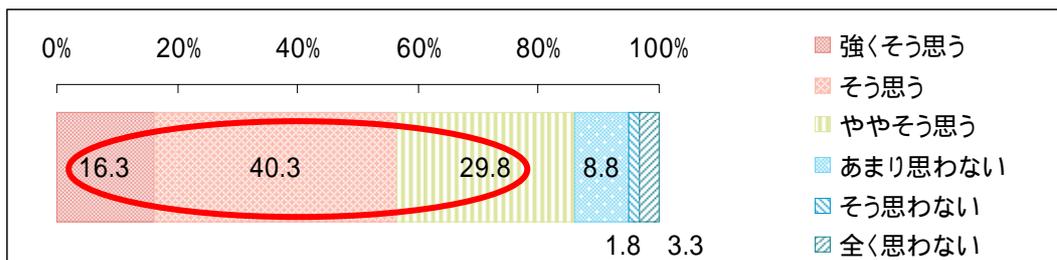


Q2.それはどのような場所ですか(いくつでも)(N=400)

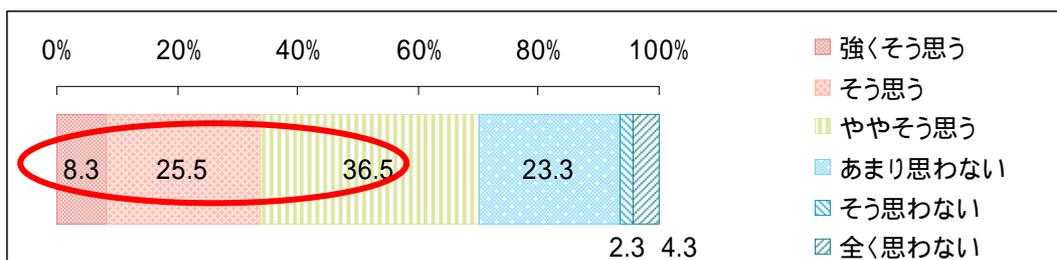


1. ホテル
2. 百貨店
- ・ショッピングセンター
3. スパ・温浴施設
4. 高級ブランドショップ
5. アパレルショップ
6. 結婚式場
7. ショールーム(車)
8. フィットネスクラブ

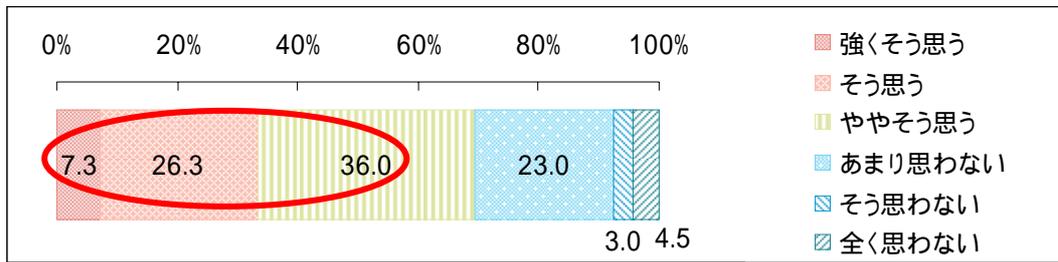
Q3.同じお店で「いい香り」がした場合、「香り」がなかった場合に比べて、そのお店に対して好意的な印象を持ちますか(N=400)



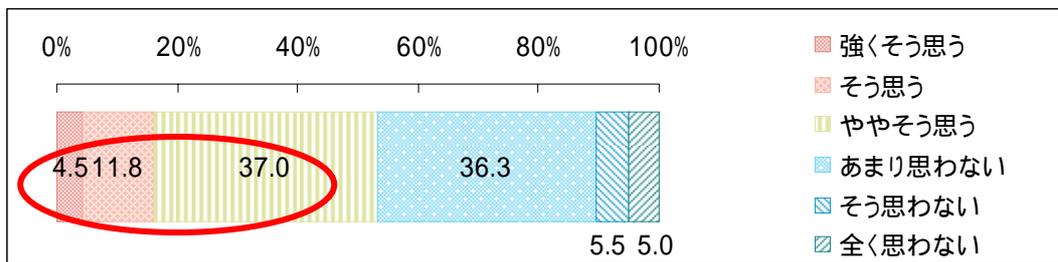
Q4.同じお店で「いい香り」がした場合、「香り」がなかった場合に比べて、そのお店にまた行ってみたいと思いますか(N=400)



Q5.同じお店で「いい香り」がした場合、「香り」がなかった場合に比べて、より長くそのお店にいたいと思いますか(N=400)

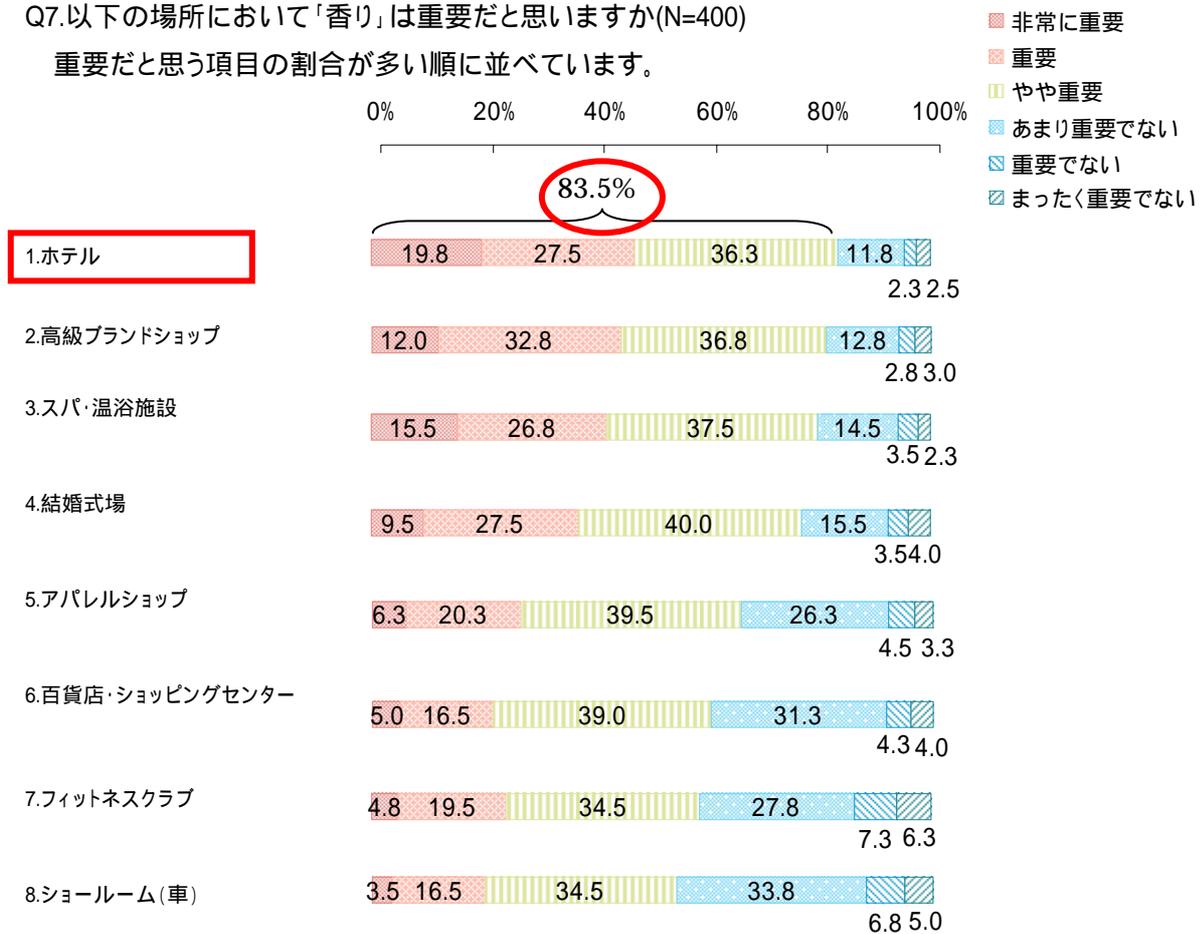


Q6.同じお店で「いい香り」がした場合、「香り」がなかった場合に比べて、商品を購入したい(もしくはサービスを受けたい)という気持ちになりますか(N=400)

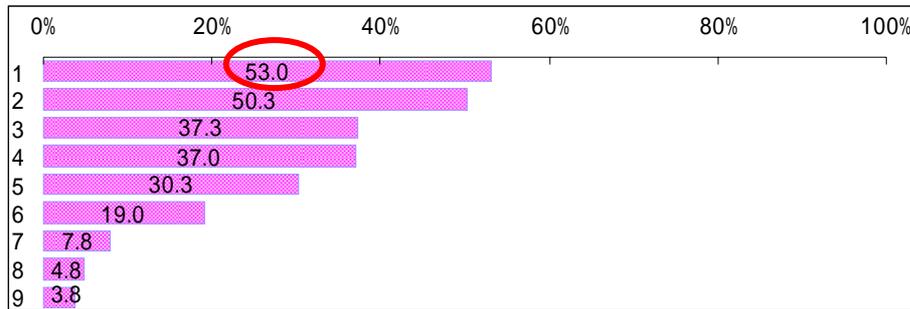


Q7.以下の場所において「香り」は重要だと思いますか(N=400)

重要だと思う項目の割合が多い順に並べています。



Q8.前問(Q7)で挙げた場所以外で、あなたが「香り」が重要だと思う場所はどこでしょうか(いくつでも)(N=400)



1. 病院
2. カフェ・レストラン・バー
3. オフィス
4. 介護施設
5. 公共施設(図書館等)
6. 葬祭場
7. 学校
8. 塾
9. その他

Q9.前問(Q8)で回答した理由をご記入ください。

回答を一部抜粋して記載しています(誤字脱字もそのまま記載しています)。

< 病院 >

- ・精神・身体ストレスに対して香りが効果があると思うから。
- ・薬品の匂いより、なにかほかの香りがほしい。
- ・病院などでは消毒液の臭いが強いとちょっと不安な気持ちになる。
- ・病院では暗くなりがちなので、それを和らげるため。
- ・病院、介護施設は、良い香りがすれば気持ちが前向きになれると思う。

< カフェ、レストラン・バー >

- ・レストラン等では、煙草のにおいが気になるのでにおい消しになるといいと思う。
- ・カフェ、レストラン・バーはムードの演出のために必要。
- ・レストランなどでタバコなどのちょっと不快な臭いを嗅ぐと食欲が落ちる。
- ・カフェはお気に入りの店は自分好みのにおいだから。

< オフィス >

- ・オフィスは滞在時間が長いのでいい香りがすると気分良く仕事ができると思う。
- ・8時間は拘束されるのに加齢臭・昼食の匂いなどがするとキツイ。
- ・オフィスではイライラを鎮め仕事の効率を高める。
- ・オフィスでいやな臭いは仕事に影響が出る。

< その他(介護施設、公共施設・図書館、葬祭場など) >

- ・介護施設は特有の匂いがあり、もっと気軽に行ける場所というイメージ作成が必要だと思うから。
- ・介護施設の場合、特有の匂いが鼻につく事がある為。
- ・公共施設は多くの人が訪れてほしい場所だから。
- ・図書館などでは心が落ち着く。
- ・お葬式というみんなが持つ概念を覆したいから(葬祭場)。

< この件に関するお問い合わせ先 >

アットアロマ株式会社 PR・企画制作担当

TEL 03-5452-0700 / FAX 03-5452-0701 e-mail info@at-aroma.com