

報道関係者各位

2018年11月27日
アットアロマ株式会社

NEW パワフルなのに、静かで手間いらず
新型ピエゾディフューザー「solo（ソロ）」新発売

2018年12月3日（月）

心地よさと機能性のあるアロマ空間デザインや、香りによるブランディング・CIを手掛けるアットアロマ株式会社（代表取締役：片岡 郷）は、天然の香りをパワフルに広げる、静かで手間いらずのピエゾディフューザー「solo（ソロ）」を12月3日（月）に新発売いたします。インテリアを選ばないすっきりとしたクリアなデザインのディフューザーで、最大40畳の空間に香りをすばやく広げます。

現在発売中のピエゾディフューザー「squair（スクエア）」は、累計出荷台数が1万台以上。コンパクトで拡散力が高いコードレスタイプとして、主にご家庭を中心に好評いただいているディフューザーです。今回、より簡単に手間なくお使いいただくために、ピエゾ方式を採用した新型ディフューザー「ソロ」を発売することとなりました。拡散力はそのままだけに、シンプルな操作性、クリアなデザインで、ご家庭だけでなく、オフィスやサロン、クリニックなど、パブリック空間でも幅広くご活用いただけるモデルとなります。



商品特長について

■ 最大 40 畳のパワフルな拡散力

超音波振動でアロマオイルを霧状にして空気中に拡散させるので、コンパクトな本体でも最大 40 畳の広範囲に香りをしっかりと広げます。

■ 静音性に優れるピエゾ式

拡散力だけでなく、動作音がとても静かなのがピエゾ式の特長。寝室や会議室など、幅広いシーンで使用できます。

■ 操作が簡単・手間いらず

100ml の専用オイルが 1 本入り、毎日のオイル補充の手間がありません。3 段階の濃度調整で操作がシンプル。切り忘れ防止の 12 時間のオートオフ機能付き。

■ オイル残量が見える、クリアなデザイン

シンプルで透明感のあるデザインは、インテリアを選ばず使用できます。オイルの残量がひと目でわかるクリアなボディ。ON/OFF 切替え可能な白色 LED 照明搭載。



広いリビングでもしっかり香り広がる



USB ケーブルでオフィス活用もスムーズ



商品概要

製品名：piezo diffuser 「solo」

内容：ディフューザー本体（オイルスティック 1 本装着済み）、交換用オイルスティック 2 本、USB ケーブル 1 個、ドロップパーオープナー 1 個

カラー：2 色（ホワイト、グレー）

価格：18,000 円（税抜）

発売日：2018 年 12 月 3 日（月）ホワイトのみ *グレーは 2019 年春発売予定となります。



ホワイト



グレー（2019 年春発売予定）

【商品仕様】

- ・ 本体サイズ：直径 65×高さ 190mm 約 320g（専用オイル、USB ケーブル含まず）
- ・ 外装サイズ：たて 235×よこ 120×高さ 115mm 約 490g
- ・ 電源：DC 5[V]
- ・ 噴霧方式：圧電素子（ピエゾ）
- ・ 最大拡散能力：約 70 m³（約 40 畳）
- ・ 運転モード：[弱] 60 秒に 1 回噴霧 [中] 20 秒に 1 回噴霧 [強] 10 秒に 1 回噴霧
- ・ 使用オイル：ピエゾディフューザー専用アロマオイル 100ml（別売り）
- ・ オイル消費量（1 時間あたり）：[弱] 約 0.3ml [中] 約 1.0ml [強] 約 2.0ml
 - * 使用オイル、室温などの使用環境により異なります。
 - * 商品の仕様および外観は、変更となる場合がございます。
 - * ピエゾディフューザー専用アロマオイルは、アットアロマ社製のピエゾディフューザー専用のアロマオイルです。エッセンシャルオイルを植物性発酵エタノールで希釈した、軽やかに噴霧するオイルです。

@aroma について

@aroma

@aroma は、アロマ製品の開発から香りのある空間までをトータルに提供する香りの専門ブランドです。ホテルやショップ、商業施設など、全世界 3,000 箇所以上の施設で、天然アロマの機能を生かした、感性に訴えかけるアロマ空間デザインを提供しています。また、アロマ空間デザインのノウハウをもとに、家庭用アロマディフューザーや天然 100%エッセンシャルオイルブレンドの開発・製造、アロマ空間デザインスクールの運営を手がけています。

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

アットアロマ株式会社 広報 武石紗和子

〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-23 サンタワーズ B 棟 4 階

TEL：03-6453-4231 FAX：03-6453-4236 E-mail：pr@at-aroma.com