

商業施設空間における節電への取り組みに関する調査を実施

『ECO air Cool Feel』が体感的な涼しさに影響  
**香りがあることで、「涼しく感じる 86%」**  
**「リフレッシュできる 27%」「気持ちが落ち着く 22%」**

アットアロマ株式会社（代表取締役：片岡 郷）は、「ECO air Cool Feel(エコエアー クールフィール)」シリーズの使用に関するお客様の声をお伺いするため、「節電への取り組みに関する調査」として、商業施設空間における香りの印象調査を実施いたしました。

調査は、品川にある商業施設にご協力をいただき、2011年6月10日～30日の期間で実施。施設をご利用のお客様向けにアンケート回収をおこないました。調査場所となった商業施設では、エントランスとレストランフロアへのエスカレーター付近で香りの演出（「Cool Feel green mint(クールフィール グリーンミント)」を使用）をおこなっており、また商業施設全体でも、クールビズスタイルでのサービスを行われるなど、節電に対する積極的な取り組みをされています。

■香りがあることで涼しく感じるが約9割

アンケートの結果、86.0%の人が「香りがあることで、涼しく感じる」と回答しており、香りがあることによって、体感的に涼しい印象を持つことが明らかとなりました。また、演出しているミント系オイルの香りの印象についても、「非常に良い」と思った方が58.0%、「良い」と思った方が26.0%、合計で84%の人が良い印象を持ったと回答されています。

また、香りがあることで、どの様に感じているかをお伺いしたところ、回答が最も多かったのは「リフレッシュできる」で27.0%、2番目に多かったのが、「気持ちが落ち着く、心が静まる」で22.0%、3番目に多かったのが、「快適に過ごせる」で21.0%でした。

◆アンケートのまとめ◆

- ①香りがあることで、涼しく感じる 86.0%
- ②ミントの香りの印象が良い 84.0%
- ③「香りがある」場合、リフレッシュできる 27.0%
- ④「香りがある」場合、気持ちが落ち着く、心が静まる 22.0%
- ⑤「香りがある」場合、快適に過ごせる 21.0%

■パブリック空間での演出需要も増加

また、当社では、初夏より香りのサービスを提供する企業として、“香り”を活用した節電対策をご提案してまいりました。現在までに、節電対策アロマである「ECO air Cool Feel」シリーズをご使用いただいている企業は、ホテル、商業施設、オフィス、フィットネスなどを中心に、全国80箇所以上となっております。

香りを使用中の施設では、利用されるお客様、スタッフからも好評をいただいております。体感的なご意見としては、「思わず深呼吸したくなる」「自然の良い香りがする」「梅雨が明けてさらに暑くなってきたので、外からショールームに入るとひんやりと感じるこの香りが心地よい」。オフィスの環境整備、節電対策としては、「節電の中での暑さ対策として、照明を1つ落としてでもアロマディフューザーの使用を継続したい」、「空調の設定温度があるが、香りがあることで涼しさと心地良さがある」「空調の設定は抑えているはずなのに、香りがあるとすごく涼しく感じる」など、香りの効果について、多くのお声をいただいております。

## ■効果実証済み！涼感アロマ

「ECO air Cool Feel」は、体感温度に影響を及ぼすとされるペパーミント、スペアミントなどの天然成分を含む、清涼感のある体感的に涼しさをもたらすオリジナルブレンドの香りです。夏場の暑さ対策として使用することで、エアコンの設定温度を上げて、アロマの成分が感覚に与える清涼感により、快適性が得られ節電にもつながります。また、空気環境改善の効果、暑さからくるイライラなどの気持ちの乱れを整える効果、熱中症軽減にも効果が期待できます。

オフィス空間での実証実験や、今回のアンケート調査などでも、「ECO air Cool Feel」の体感温度調整の効果、省エネ効果は実証されており、これからさらに暑くなる中、より一層の活用が見込まれております。

### オフィスでの実証実験(2009年)

業務用アロマディフューザーを使用してオフィス空間に「ECO air Cool Feel」を噴霧。アロマを噴霧した場合と、そうでない場合で測定を行った結果、温度・湿度共に高かったアロマありの日のほうが、「不快に感じた人」の割合が軽減する結果となり、「ECO air Cool Feel」が体感的な涼しさをもたらすことが実証されました。

[参考]東京大学生産研究所、コクヨ RDI センター、アットアロマ共同実験

<http://www.at-aroma.com/anews/show/id/231>

### 「ECO air Cool Feel」シリーズ 全4種



Cool Feel(クールフィール) flower mint(フラワーミント) lemon mint(レモンミント) green mint(グリーンミント)

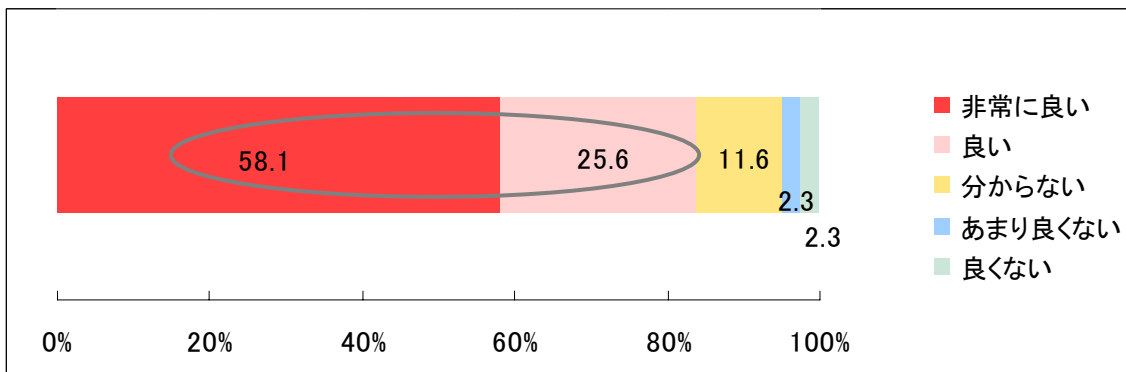
\* ECO air、Cool Feel はアットアロマの登録商標です。

### 【参考資料】アンケート概要

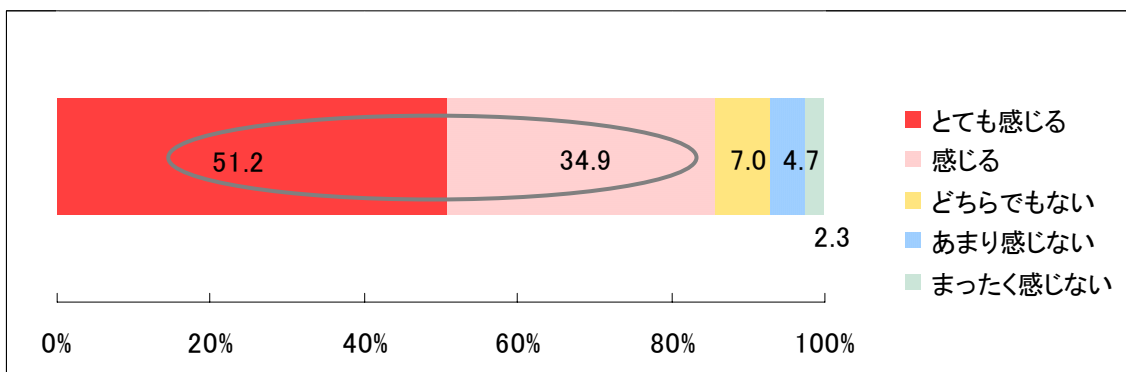
- ◆調査名称…「節電への取り組みに関する調査」 ※うちアロマに関する質問のみ抜粋
- ◆調査方法…アンケート回収 (2011/6/10～2011/6/30)
- ◆調査対象…品川商業施設利用客 男女 43名

〈アンケートデータ〉

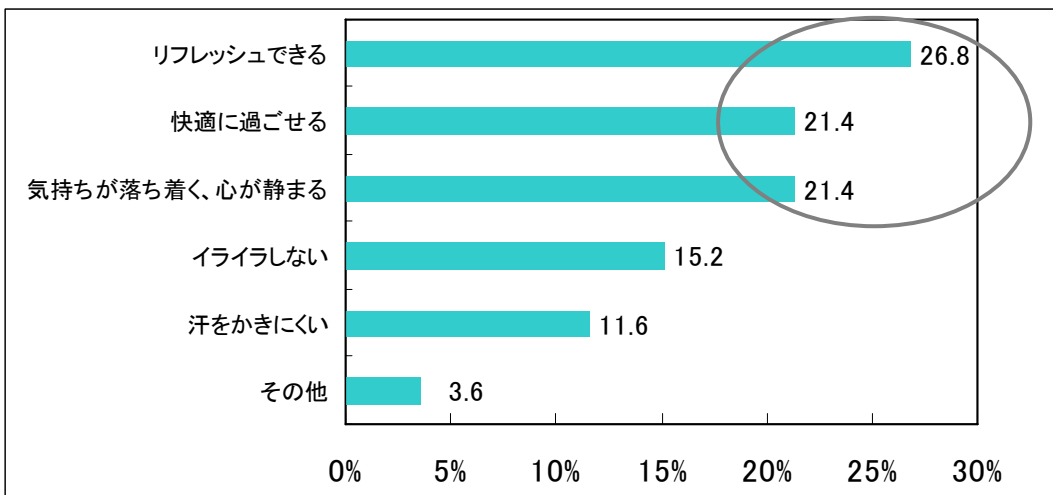
Q1.館内の一部でミントの香りで演出していますが、香りの印象はいかがですか(N=43)



Q2.香りがあることで涼しく感じますか(N=43)



Q3.香りがあることでどの様にお感じですか(N=112)



会社概要

- 社名 : アットアロマ株式会社 <http://www.at-aroma.com>
- 代表者 : 代表取締役社長 片岡 郷
- 設立 : 1998年12月14日
- 事業内容 : 「アロマ空間デザイン」、ディフューザー・オイルの開発・販売、「アロマ空間デザイン」スクールの運営

本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先

アットアロマ株式会社 PR・エデュケーション 広報 武石  
 〒158-0094 東京都世田谷区玉川 2-21-1 ニ子玉川ライズ・オフィス 15F  
 TEL:03-5717-9211 FAX:03-5717-9212 E-mail: [info@at-aroma.com](mailto:info@at-aroma.com)