

博報堂×コクヨファニチャー×アットアロマ
共創型ミーティング空間『アイデアラボ』を共同開発

心地よさと機能性のあるアロマ空間デザインや、香りによるブランディング・CIを手掛けるアットアロマ株式会社（代表取締役：片岡 郷）は、株式会社博報堂、コクヨファニチャー株式会社と、3社共同事業として、組織の共創力・発想力を引き出す共創型ミーティング空間『アイデアラボ』を開発いたしました。企業のオフィスや会議室にカスタマイズして導入するサービスを、来春より開始予定です。

共創型ミーティング空間『アイデアラボ』は、メンバーひとりひとりのクリエイティビティを引き出し、チームとしての熱い一体感を作り出し、その企業らしいやり方で‘よいもの’‘新しいもの’を次々と生み出していく「共創型ミーティング」を実現するスペースです。

『アイデアラボ』開発背景

企業では、新商品開発や新規事業開発などの新価値創造・イノベーションのために、所属組織を横断して新たなプロジェクトやチームを組み、取り組む機会が増加しています。このような「新しくて正解がない」取り組みには、個人のアイデアをチームで高めていく「共創力」が不可欠です。

しかし、発足間もないチームのミーティングでは、「急遽集められたチームで一体感がなく、いいアイデアがなかなか出ない」、「アイデアが出てもまとまらない」、「出たアイデアが次につながっていかない」など、必要な「共創力」が上手く機能しない状況が生じがちです。

そこで、3社で共同開発をおこなったのが、『アイデアラボ』です。このようなスペースをオフィス内にシンボリックに設置することで、社員に共創型ミーティングの意義や必要性を浸透させ、「共創型組織」への意識を高めることが可能となります。

『アイデアラボ』サービス内容

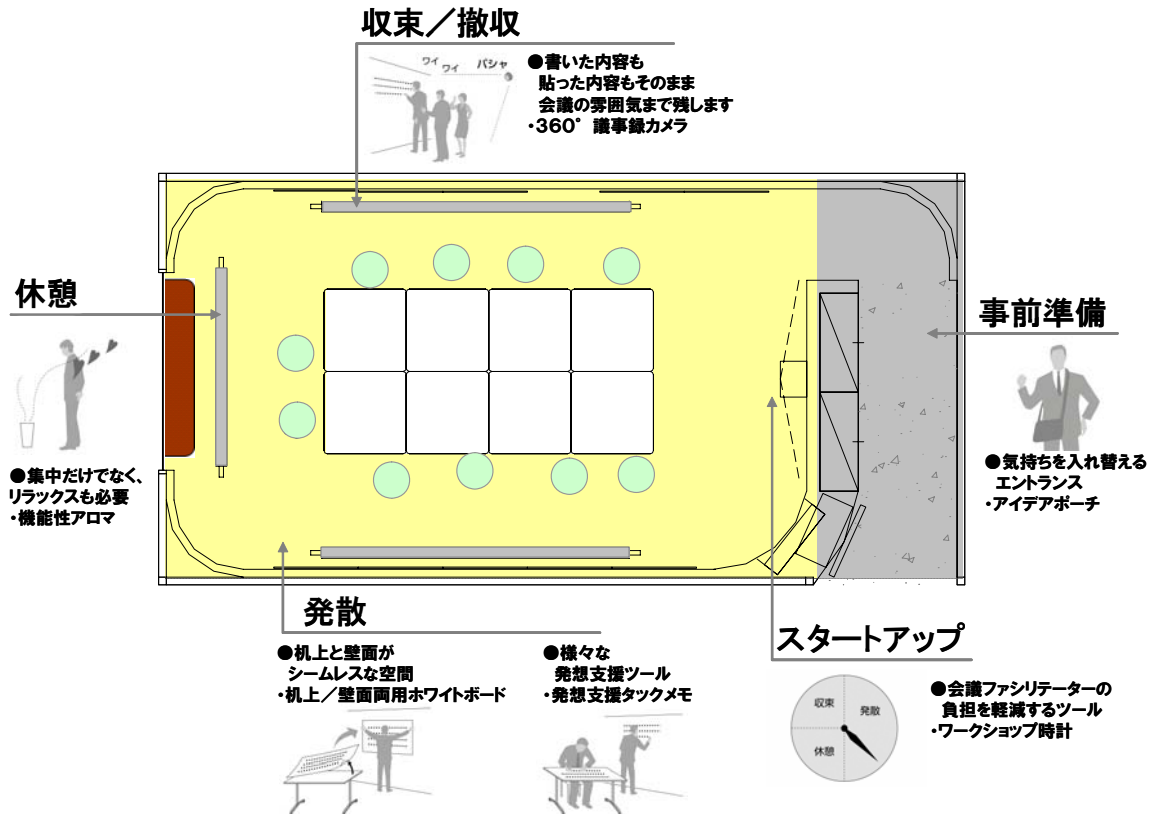
■ 3社の専門性を生かした共同事業

年間1000件以上のワークショップ運営実績や「共創型ミーティング」で必要な発想法・打ち合わせ術をノウハウとして持つ博報堂と、オフィス家具業界のリーディングカンパニーであり、多様な家具・什器の開発力と豊富なオフィス空間構築ノウハウを持つコクヨファニチャーとともに、法人導入実績600社以上、天然の香りの機能性とデザイン性で、「アロマ空間デザイン」を手がける香りのエキスパートであるアットアロマの3社が、それぞれの高い専門性を掛け合わせて開発を行ないました。

■ 『アイデアラボ』サービスロゴ



■『アイデアラボ』基本プランと機能例



<機能例>

- ・いつもの会議とは気持ちを切り替えるためのエントランス、専用ミーティング用バッグ
- ・アイデアをどんどん書き出せるホワイトボードシート天板机
- ・机で書いたアイデアをそのままマグネットで貼り出し俯瞰できる壁一面のホワイトボード
- ・アイデアが煮詰まった時に使える“発想の切り口質問”付きのオリジナル付箋
- ・収束（まとめ）専用の壁、収束をサポートするフレームワーク付きのホワイトボード
- ・「集中」や「リラックス」などの機能性アロマの香りがアイデアの発散・収束を助ける
- ・次回のミーティングまでホワイトボードをそのままの状態に収納できる保管スペース

■オリジナルアロマ「発散・収束」

アットアロマは、『アイデアラボ』の会議において、各メンバーがアイデアを発散・創出しやすくするための【発散「open（オープン）」】の香りと、会議終盤でそれぞれの意見を集約・収束していくための【収束「focus（フォーカス）」】の香り、2種類をオリジナルアロマとして制作いたしました。

【発散「open（オープン）」】

アイデアの湧き出る躍動感やひらめきを表現した、柔らかく和やかで明るさのある香り。自由な発言ができる気楽さや明るさ、クリエイティブな雰囲気を作り出すための香り。バランスのとれた木質、ラベンダー、柑橘にスパイスのアクセントが効いた香りです。

内容：スパイクラベンダー、モミ、サイプレス、グレープフルーツ、オレンジ、コリアンダーなど 11 種類の天然香料のブレンド

【収束「focus（フォーカス）」】

アイデアをじっくり考え、頭を働かせ、集中力を高める、そしてまとまり感をもたらす香り。脳の情報伝達をスムーズにすることが期待できる芳香成分（ピネン、カリオフィレン、3 カレン）※を含有する、透明感のあるグリーンハーブのさわやかな香りです。 ※アセチルコリンエステラーゼ阻害剤（特許出願中）

内容：ライム、ローズマリー、プチグレン、レモンなど 6 種類の天然香料と、3 種類の芳香成分のブレンド

■『アイデアラボ』サービス概要

<販売元> 株式会社博報堂
 コクヨファニチャー株式会社
 アットアロマ株式会社

<想定顧客>

- ・新価値創造や組織変革を目指す企業の経営者、経営企画担当者
- ・新価値創造型業務に取り組む新組織・プロジェクトの推進者

<販売形態>

基本プランをもとに顧客ごとにカスタマイズして販売

会社概要

アットアロマ株式会社

- 代表者 : 代表取締役社長 片岡 郷
- 本社 : 東京都渋谷区笹塚 1-50-1 笹塚 NA ビル 1F
- 設立 : 1998年12月14日
- 事業内容 : 「アロマ空間デザイン」、ディフューザー・オイルの開発・販売、「アロマ空間デザイン」スクールの運営
- URL : <http://www.at-roma.com>

株式会社博報堂



- 代表者 : 代表取締役社長 戸田裕一
- 本社 : 東京都港区赤坂 5-3-1
- 設立 : 1924年2月11日
- 事業内容 : 総合ブランディングサービス、メディアサービス、クリエイティブ、コンテンツ事業、プロモーション、イベント、e-ソリューション、コーポレート・コミュニケーション
- URL : <http://www.hakuhodo.co.jp/>

コクヨファニチャー株式会社



- 代表者 : 代表取締役社長 黒田英邦
- 本社 : 大阪市東成区大今里南 6-1-1
- 設立 : 2004年4月1日
- 事業内容 : デスク、回転イス、収納庫、OA床材、間仕切り、学校用家具、高齢者用家具、SOHO対応家具、セキュリティ関連商品等の製造・仕入れ及び販売、空間デザイン・コンサルテーション、ビジネスプロセスアウトソーシング受託
- URL : <http://www.kokuyo-furniture.co.jp/index.html>

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

アットアロマ株式会社 マーケティング 広報 武石紗和子
 〒151-0073 東京都渋谷区笹塚 1-50-1 笹塚 NA ビル 1F
 TEL: 03-5452-0700 FAX: 03-5452-0701 E-mail: info@at-roma.com